IT PRODUCT OWNER E-COMMERCE (M/W/D)

IT Product Owner E-Commerce (m/w/d)

Unser Kunde
ist ein internationaler Modekonzern, welcher auf eine fast 100-jährige Historie zurückblickt und über 1800 Mitarbeiter aus mehr als 70 Nationen beschäftigt.
Als innovatives Tech Unternehmen betreibt unser Kunde Europas exklusivsten Online Shop und beweist das richtige Gespür für die Zukunft.

Ihre Aufgaben:

- Sie stehen im engen Austausch mit dem Senior Management, den operativen Fachbereichen, sowie mit den Engineering Teams (EU)
- Sie definieren skalierbare Lösungen und Services für die IT-Systemlandschaft und setzen diese um
- Sie sind verantwortlich für bestehende und neue IT E-Commerce-Lösungen, sowie für die Product-Roadmap und deren Weiterentwicklung in verschiedenen Bereichen (Kunden, IT, Business)
- Sie entwerfen Konzepte und überprüfen deren Erfolg um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und eine datengestützte Weiterentwicklung voranzutreiben
- Sie sind zuständig für die Planung der Produkt- und Kundenanforderungen auf Grundlage vorhandener Ressourcen, Analyse und Bewertung
- Sie betreuen die Stakeholder fachlich und technisch, führen regelmäßige Reviews durch steuern die agilen Teams
- In Absprache mit den Stakeholdern und im agilen Stil priorisieren Sie kontinuierlich das Backlog ihres Teams

Ihr Profil

- Sie haben langjährige Erfahrung in der Rolle als Product Owner und in der Umsetzung von IT Lösungen im E-Commerce Bereich
  IT-Landschaften, User-Experience und deren Prozesse sind Ihnen bestens vertraut
- Sie sind erfahren in der Formulierung von Epics und Stories auf Basis von fachlichen Anforderungen
- Sie verfügen über praktische Erfahrung mit Scrum, Kanban und selbstorganisierten Teams
- Wünschenswerter Weise haben Sie bereits Kenntnisse in der Anwendung von

Projektmanagementtools (JIRA, Confluence) sowie auch mit dem Microsoft Office Stack
- Sie kommunizieren fließend auf Deutsch und Englisch verfügen bestenfalls über Spanischkenntnisse
- Gelegentliche Dienstreisen (EU) sind für Sie kein Problem